



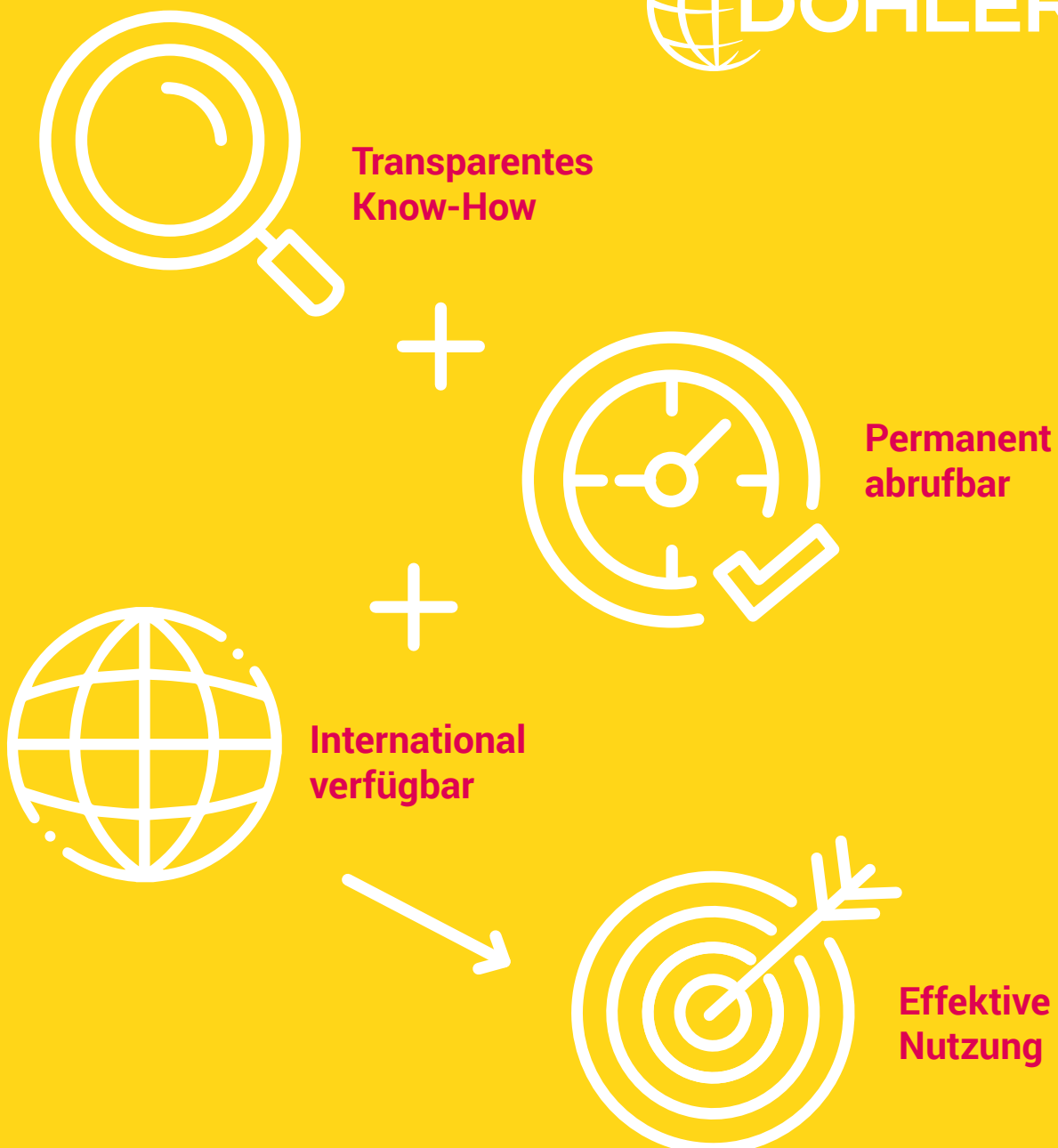
**Case Study**

# Internationaler Rollout von SlidePresenter bei der Döhler Group

# Verbesserung der Wissensvermittlung innerhalb der Döhler Group

Döhler ist ein globaler Hersteller, Vermarkter & Anbieter technologie-basierter natürlicher Ingredients, Ingredient Systeme und integrierter Lösungen für die Lebensmittel-, Getränke- und Ernährungsindustrie. Mehr als 9.500 Mitarbeitende weltweit sind für das Unternehmen mit Hauptsitz in Darmstadt tätig.

Mit dem Ziel der Verbesserung der Wissensvermittlung innerhalb der Döhler Group durch die Produktion und Verteilung von Schulungen für Mitarbeiter an Standorten weltweit führte das Unternehmen SlidePresenter ein.



# Interview mit Petra Koten, Personalentwicklerin bei Döhler



## Welchen Nutzen erfüllt der Einsatz von SlidePresenter für Sie und Ihr Unternehmen?

SlidePresenter ermöglicht uns eine bessere Verteilung von Wissen innerhalb des Unternehmens aber auch eine Steigerung der Schulungseffizienz. Insbesondere da über die Hälfte unserer Mitarbeiter außerhalb Deutschlands arbeitet. Dabei bieten sich uns gleich mehrere Lösungsansätze.

Zunächst hilft uns SlidePresenter, das interne Know-How transparenter zu machen. Bisher befindet sich in unseren Systemen ein großer Fundus an PowerPoint Präsentationen, auf die die Mitarbeiter zugreifen können.

Mit SlidePresenter gelingt es uns, dieses Wissen lebendiger und greifbarer zu machen. Es ist für uns das richtige Medium dieses interne Wissen zu veranschaulichen, damit dieses über die Bereitstellung hinaus auch effektiv genutzt werden kann.

Ein zweiter Punkt ist die Verbesserung der Schulungseffizienz. Viele Schulungen wurden bis jetzt durch Live-

Webinare abgebildet. Doch bei einem global agierenden Unternehmen wie Döhler gibt es alleine aufgrund der Terminvereinbarung über verschiedene Zeitzonen hinweg Verzögerungen beim Schulungs-Rollout. Zu den üblichen Abwesenheiten kommen Unvorhersehbarkeiten dazu und so summieren sich die Effizienzverluste bei den Trainings.

Mit SlidePresenter können wir Lernmodule permanent verfügbar machen und all diese Probleme umgehen. Wir erreichen in diesem Bereich einen 5- bis 6-mal schnelleren Rollout von Schulungsthemen gegenüber Webinar-Schulungen.

## Was war ausschlaggebend für die Entscheidung für SlidePresenter?

Insgesamt hat uns die Kombination aus der einfachen Handhabung und den gebotenen Möglichkeiten überzeugt. Uns ist es wichtig, mit einem einfach zu bedienenden System eine sehr breite Zielgruppe im Schulungsbereich zu erreichen und unserem Ziel, Wissen für unsere Mitarbeiter transparenter zu machen und besser zu vermitteln, einen großen Schritt näher zu kommen.

## Wie beurteilen Sie die Handhabung von SlidePresenter?

Die Synchronisierung der Folien und Videos mit SlidePresenter ist sehr einfach – man findet sich sehr schnell zurecht und hat in kürzester Zeit erste Ergebnisse.

## Wie wurde SlidePresenter von Ihrer Zielgruppe angenommen? Wie beurteilen Sie den Erfolg von SlidePresenter für Ihren Schulungszweck?

Das neue Schulungsmedium wurde sehr gut angenommen. Klare Vorteile sind die internationale Reichweite und die hohe zeitliche Flexibilität für die Lerner.

## Wie werden Sie SlidePresenter in Zukunft nutzen? Haben Sie andere Einsatzszenarien im Blick?

Aufgrund des positiven Feedbacks beabsichtigen wir, das Schulungsangebot im SlidePresenter Format auszubauen. Wir gehen dabei flexibel und bedarfsorientiert vor. Bisher haben wir vornehmlich Produktschulungen, aber auch Prozesstrainings für den Vertrieb, erstellt. Diese sollen erweitert werden. In Zukunft wollen wir auch firmenspezifisches Wissen für das Onboarding neuer Mitarbeiter bereitstellen.

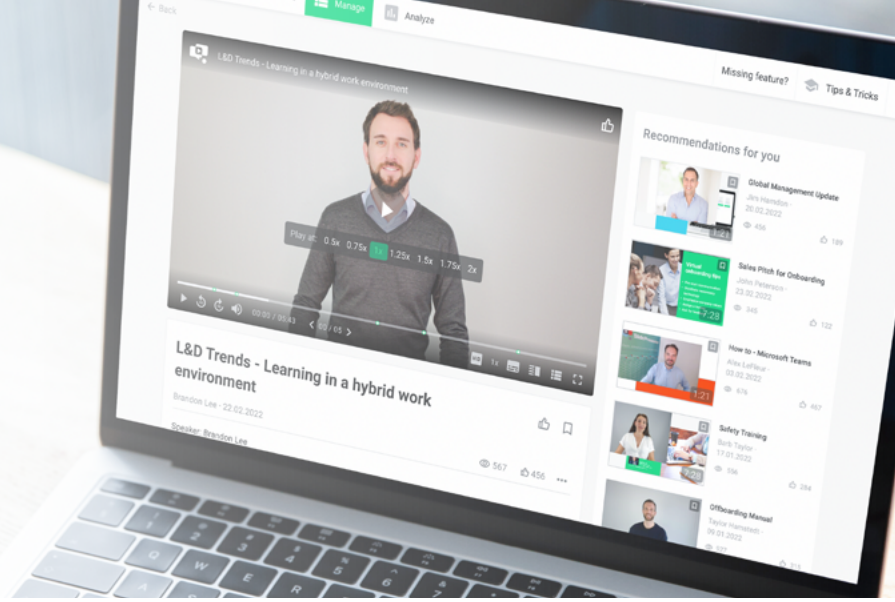
## Was schätzen Sie besonders an der SlidePresenter Lösung?

Vor allem, dass wir mit SlidePresenter eine sehr einfache und nutzerfreundliche Lösung zur Verfügung haben, die wir sehr vielseitig und effektiv zur Verteilung von Wissen im Unternehmen einsetzen können.

## Würden Sie SlidePresenter an Branchenkollegen weiterempfehlen?

Ja, ich denke, dass sehr viele Kollegen eine ähnliche Ausgangslage wie wir haben und somit von einem Einsatz von SlidePresenter profitieren würden.





## Teilen und halten Sie Wissen im Unternehmen. Mit Employee-generated Content.

- **Reduzieren Sie häufige Nachfragen bei Kolleg:innen**  
→ Produzieren und teilen Sie Lern-Videos mit nur 5 Klicks im Autorentool.
- **Machen Sie Wissen überall verfügbar**  
→ Bieten Sie Lerninhalte on-deman in der Video-Plattform an.
- **Steigern Sie die Motivation, Wissen zu teilen**  
→ Machen Sie das Erstellen von Inhalten intuitiv und einfach.
- **Steigern Sie die Motivation, Wissen zu konsumieren**  
→ Nutzen Sie das Medium der jüngeren Generationen: Video.
- **Schonen Sie die Ressourcen Ihrer L&D-Abteilung**  
→ Integrieren Sie Mitarbeiter aus den Fachabteilungen in den Wissenstransfer.

Erfahren Sie mehr auf [slidepresenter.com](https://slidepresenter.com) und erstellen Sie Ihr erstes Video mit nur 5 Klicks!

„Das ideale Tool für Firmen, die mit ihrer Video-Strategie am Anfang stehen oder versuchen eine große Menge an „Produzierenden“ mit wenig bzw. mittelmäßiger Erfahrung für ein Tool zu gewinnen.“

„Es ist einfach zu bedienen, man hat so gut wie keinen Implementierungsaufwand und kann sofort loslegen.“



# 650+

Unternehmen weltweit profitieren bereits von **Employee-driven Learning** – und SlidePresenter.

Wann beginnen Sie damit?

Allianz  VIESSMANN  Gothaer

WÜRTH  GROUP  STAHLGRUBER  IMMER MOBIL

AOK  SCHOTT  glass made of ideas  KÄRCHER