



## Case Study

# Von der Außendienst-Schulung bis zum Video-Podcast

Wie Kärcher die digitale Transformation im Corporate Learning mit SlidePresenter angeht

# Kontinuierliches Lernen bei Kärcher

Kärcher ist Weltmarktführer im Bereich der Reinigungsgeräte. Egal ob für Heimanwender oder im gewerblichen Bereich, die Produkte mit dem prägnant gelben Farbton sind allgegenwärtig.

Dazu beschäftigt das Familienunternehmen aus Baden-Württemberg mehr als 15.000 Mitarbeiter in 80 Ländern. Für eine lückenlose Versorgung der Kunden auf der ganzen Welt sorgen mehr als 50.000 Servicestellen in allen Ländern.

Kontinuierliches Lernen ist dem Unternehmen wichtig. Unter dem Stichwort "WOW-Entwicklung" betreibt das Unternehmen dazu einen eigenen Campus und bietet Mitarbeitern vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.

## Dezentrale Lernumgebung mit SlidePresenter

**Um auch das digitale Lernen zu stärken, führte Kärcher im Jahr 2020 die Software von SlidePresenter ein.**

"Wir befanden uns damals in einem digitalen Transformationsprozess. Durch den starken Trend zum Homeoffice brauchten wir eine Lösung, welche dezentrales Lernen möglich macht", erklärt Michael Pirke, verantwortlich für die Kärcher Academy. "Wir wollten nicht nur Powerpoints verschicken, sondern auch die wichtigen Erklärungen des Referenten interaktiv mitgeben."

Die Einführung von SlidePresenter erfolgte schrittweise. Den Anfang machten Schulungsvideos für den Außendienst, welcher an vielen Standorten erreicht werden musste. Diese Videos wurden zunächst von den Trainern der Akademie erstellt.

Schrittweise wurden weitere Abteilungen und Autoren aus dem Kundendienst oder der Personalentwicklung integriert. **"Wir sind schnell gestartet und auch die Betreuung war top!** Wir haben nicht nur technische Unterstützung bekommen, sondern auch didaktische Hinweise. Das hat uns in diesem auch für uns neuen Medium sehr geholfen", erinnert sich Pirke an die ersten Monate.



# “Es ist ganz einfach Content zu erstellen”

Neben dem internen Vertriebsnetzwerk werden Produktschulungen mittlerweile auch mit dem großen externen Händlernetzwerk geteilt. Über entsprechende Freigaberichtlinien in SlidePresenter gelingt dies sehr transparent. “Von der Führungskraft über den klassischen Außendienst oder Servicetechniker, die Personalabteilung bis hin zu unseren Handelspartnern deutschlandweit nutzen wir SlidePresenter”, fasst Michael Pirke das breite Anwendungsspektrum zusammen.

Darüber hinaus veröffentlicht Kärcher auch Podcasts oder Video-Podcasts für die interne Kommunikation mit dem Autorentool von SlidePresenter.

**Seit dem Start wurden so bereits mehr als 800 Inhalte mit SlidePresenter produziert.** Aktuell werden diese mehr als 5.000 mal pro Quartal abgerufen – bei steigender Tendenz.

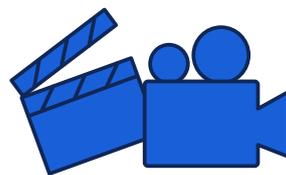
Michael Pirke ist weiterhin überzeugt: “Es ist ganz einfach Content zu erstellen, auch ohne Erfahrung im Filmschnitt. Auch das einfache Teilen per Link sowie die volle Kontrolle über Videomaterial und Schulungsunterlagen sind immer noch der Hauptnutzen für uns.”.

## Zahlen & Fakten\*



Kunde seit:

**2020**



Produzierte Videos:

**820**



Produzierte Videostunden:

**194**



Videoabrufe gesamt:

**> 37.000**



Registrierte User:

**> 50**

\*Stand Ende 2023