



Case Study

„Die SlidePresenter-KI erleichtert unseren Mitarbeiter:innen die Arbeit enorm“

Wie DPD Deutschland mit SlidePresenter Wissen sichert und teilt

Videos als ideales Lernformat

DPD gehört zu den größten Paketdiensten Deutschlands. Die weiß-roten Lieferwagen befördern pro Jahr 350 Millionen Pakete. Damit dies reibungslos funktioniert, steht ein Team von rund 9.000 Mitarbeitenden und den 79 Depots dahinter.

Im Wettbewerb setzt DPD stark auf digitale Services. Auch in der Administration werden digitale Innovationen vorangetrieben. Magdalena Nolte ist als Senior Expert Learning Consulting für das digitale Lernen bei DPD verantwortlich. Dabei spielt auch Employee-Generated Content aus den Fachbereichen eine große Rolle. Die Aufgabe von Magdalena Nolte ist es, die Mitarbeitenden dafür mit geeigneten Lernformaten und Tools auszustatten. Dazu gehört auch das Autorentool von SlidePresenter, das DPD seit 2022 nutzt.



Magdalena Nolte, Senior Expert Learning Consulting

„Wir nutzen SlidePresenter sehr viel für Prozessbeschreibungen und Softwareschulungen. In diesen Videos erklären wir, wie mit unseren Systemen gearbeitet wird“, beschreibt Magdalena Nolte die Rolle von SlidePresenter bei DPD Deutschland. Als Beispiel nennt Nolte operative Schulungen wie den Umgang mit Paketscannern. In den vergangenen zweieinhalb Jahren hat das Autorenteam bereits mehr als 1.300 Videos produziert. „Video ist für diese Themen das perfekte Lernformat, mit dem wir auch jüngere Kolleginnen und Kollegen gut erreichen“, so Nolte.

Die Lernvideos werden dann je nach Bedarf in das bestehende Lernmanagementsystem „DPD E-Akademie“, in das Intranet „oneDPD“ oder auf dem SharePoint eingebunden. Dank der universellen Schnittstellen von SlidePresenter ist dies problemlos möglich.

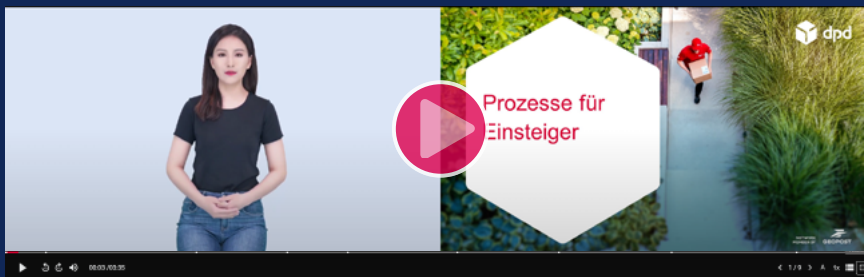
Wie DPD den Einsatz von Employee-Generated Content fördert

„Die Nutzung von SlidePresenter im Unternehmen wächst organisch immer weiter“, zeigt sich Nolte mit der Entwicklung sehr zufrieden. Allerdings unternimmt sie auch einiges, um die Autor:innen in den Fachbereichen zu unterstützen. So lädt sie regelmäßig zu Informationsveranstaltungen und Schulungen ein, teilweise auch gemeinsam mit ihrer Customer Success-Managerin bei SlidePresenter. Nolte: **„Ich würde jedem Unternehmen empfehlen, immer wieder an konkreten Beispielen zu zeigen, wie SlidePresenter optimal eingesetzt werden kann und so das Unternehmen weiterbringt.“** Die rund 180 aktiven Autor:innen sind zudem Teil einer Teams-Gruppe, in der Tipps und Anregungen geteilt werden.

1 Stunde statt 1 Tag: Mehr Effizienz dank KI

Die Nutzung der KI-Funktionen in SlidePresenter hat Nolte positiv überrascht: „Wir hatten eine Informationsveranstaltung zu den KI-Funktionen organisiert. Dort wurde uns aber von unseren Autor:innen gespiegelt, dass sie die KI-Funktionen bereits proaktiv getestet hatten und schon regelmäßig nutzen. Die Usability der KI-Funktionen ist also sehr gut!“ **Vor allem die automatische Erstellung von Lernvideos aus PowerPoint-Präsentationen wird bei DPD genutzt: „Viele Kolleg:innen finden es angenehm, dass sie ihre Videos nicht selbst vertonen müssen und nutzen stattdessen die KI-Funktion.“**

In ihrer Rolle als L&D-Expertin empfiehlt Nolte jedoch, inhaltlich abzuwägen, welche Themen sich für KI-generierte Videos eignen und bei welchen man lieber auf authentische Aufnahmen zurückgreift: „Zum Glück kann ich in SlidePresenter zwischen verschiedenen Videoformaten wählen.



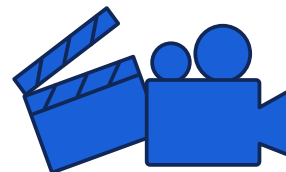
Aber wenn es sich zum Beispiel um reine Nachschlagethemen handelt, kann man diese sehr gut an die KI übergeben und mit drei Klicks ein Avatarvideo produzieren.“

Lernvideos, deren manuelle Erstellung früher mitunter einen Arbeitstag in Anspruch nahm, können dank der KI nun in rund einer Stunde produziert werden, schätzt Nolte die Zeitersparnis ein und fasst zusammen: „Die SlidePresenter-KI erleichtert unseren Mitarbeitenden die Arbeit enorm.“

Zahlen & Fakten*



Kunde seit:
2022



Produzierte Videos:
1.363



Anzahl Autoren:
180

*Stand Aug. 2024